

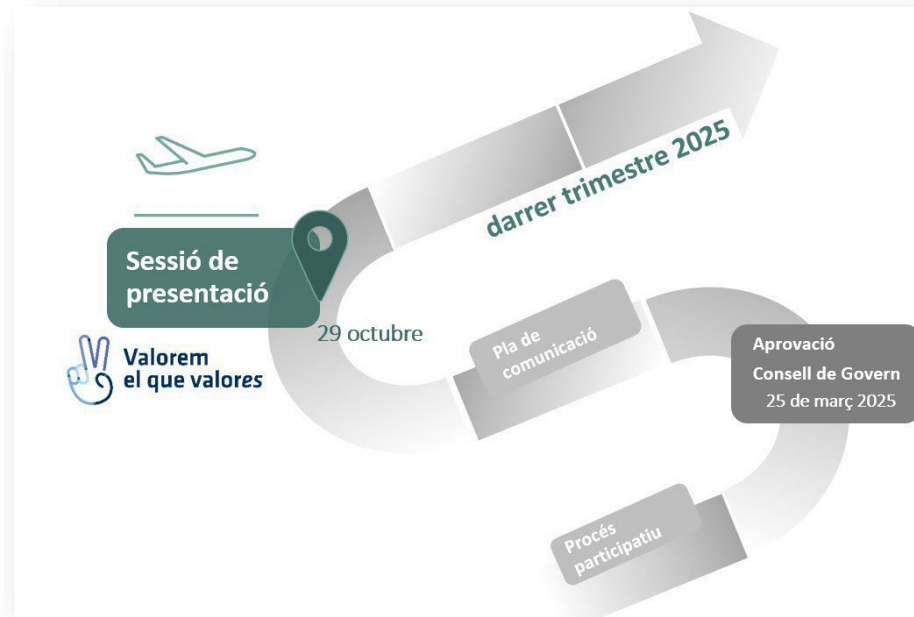
Document descriptiu

PLA ESTRATÈGIC 2025-2028

Valorem el que valorem



El 29 d'octubre es va fer la sessió de Presentació del nou Pla Estratègic CST 2025-2028 aprovat pel Consell de Govern el dia 25 de març de 2025.



Els valors, el propòsit i la visió del CST, són pilars sobre els que es construeix el Pla estratègic de la nostra organització i com s'estructura l'estratègia per avançar en el nostre full de ruta.

ELS NOSTRES VALORS (el que ens inspira)

Els valors del CST ens guien en l'atenció a les persones, la gestió i el treball en equip. Ens guien, ens identifiquen i ens connecten amb el que realment importa: **les persones**.

Aquests principis són el fil comú que uneix ciutadania, professionals, organització i entorn, i són també el punt de partida del Pla Estratègic 2025-2028 del CST.



TRACTE HUMÀ I EMPÀTIC



RIGOR I COMPROMÍS



**VISIÓ INTEGRAL
DE LA PERSONA**



**RESPONSABILITAT I
EQUITAT**



**TALENT D'EQUIP
MULTIPROFESSIONAL**



**EFICIÈNCIA I
SOSTENIBILITAT**

EL NOSTRE PROPÒSIT (la nostra raó de ser)

El propòsit del CST és **promoure i contribuir a la salut i el benestar de les persones al llarg de la vida.**

LA NOSTRA VISIÓ (com volem ser)

La nostra visió per als propers anys se sustenta en l'**atenció sanitària orientada al valor en salut**. El valor en salut es defineix com el resultat rellevant pel pacient, obtingut en un procés assistencial per cada € invertit en aconseguir-lo. No es tracta de fer més activitat, sinó d'aconseguir millorar l'estat de salut i donar valor als resultats que importen a les persones, com ara viure més o millor d'acord amb les seves preferències i fer-ho al menor cost possible.



- *Resultats rellevants en salut i benestar per a les persones: ciutadania, pacients, cuidadors i professionals, individual i col·lectivament.*
- *Al menor cost possible per la Societat i amb el menor impacte en l'entorn.*
- *Amb equitat*

Això vol dir: que el que fem tingui sentit per a qui ho rep. Que cada acció aportï valor real . Que treballem amb eficiència, sostenibilitat i equitat.

Volem consolidar-nos com una organització integrada, innovadora i orientada al valor. Aquesta visió no és només una meta institucional. Es una manera de fer. Una manera de cuidar. Una manera de valorar allò que realment importa.

Si voleu saber-ne més podeu consultar el nostre butlletí [#CSTDOSPUNTS de maig de 2024](#)



EL LEMA I LA IMATGE GRÀFICA DEL NOU PLA ESTRATÈGIC

El lema “Valorem el que valorem” manté el rigor de la definició acadèmica del valor en salut, però el fa més comprensible i més humà, transmet complicitat en establir una visió compartida d'allò que importa, sensibilitat en l'escolta activa a les persones ja siguin ciutadans o professionals, reciprocitat i corresponsabilitat en el reconeixement mutu.

La imatge de la ma amb la lletra “V” no és casual, el que la imatge vol evocar és la síntesi de dos elements clau, la nostra visió i els nostres valors. La V ens connecta amb la nostra visió: “valor en salut per a les persones i la societat”, i la ma amb aquests valors d'empatia, de visió integral de la persona i de l'atenció, amb el treball en equip multiprofessional i també amb el compromís amb els resultats, amb l'equitat i la solvència de la nostra organització.



ELS 4 EIXOS QUE ESTRUCTUREN EL PLA ESTRATÈGIC

Els objectius del CST s'estructuren en 4 eixos estratègics, que concreten les prioritats de l'organització per als pròxims anys.

Aquests eixos són el resultat d'un procés d'anàlisi i cocreació amb la participació activa de més de 300 persones entre professionals, ciutadania i experts externs al CST.

Cada eix representa un camp clau d'actuació per assolir el propòsit i la visió del Consorci Sanitari de Terrassa, i s'alinea amb el concepte central de generar valor real en salut per a les persones i per a la societat.

Els quatre eixos defineixen les disset línies estratègiques i els cinquanta-dos objectius que orientaran la nostra transformació entre 2025 i 2028.

Cada eix estratègic s'adreça a un col·lectiu específic, però tots ells comparteixen una mateixa mirada: la de treballar per una atenció centrada en les persones, orientada a resultats rellevants i sostinguda per la innovació, el compromís i la col·laboració.

Per cadascun dels eixos de la nostra transformació hem escollit un color:



EIX 1. CIUTADANIA I PACIENTS

4 LÍNIES ESTRATÈGIQUES 12 OBJECTIUS

Transformar el model de relació amb la ciutadania i els pacients. Millora de l'experiència de les persones ateses i foment de la seva participació activa.



EIX 3. ORGANITZACIÓ

5 LÍNIES ESTRATÈGIQUES 17 OBJECTIUS

Transformació de l'assistència, digitalització, sostenibilitat, eficiència i cultura de valor.



EIX 2. PROFESSIONALS

5 LÍNIES ESTRATÈGIQUES 17 OBJECTIUS

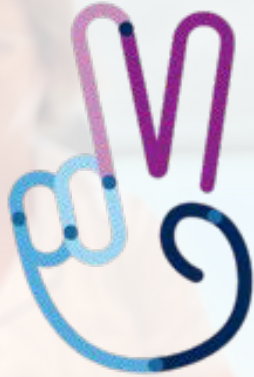
Impulsar el benestar, la motivació, el lideratge compartit i el desenvolupament professional.



EIX 4. ALIANCES I ENTORN

3 LÍNIES ESTRATÈGIQUES 6 OBJECTIUS

Enfortiment de la col·laboració amb institucions, entitats i agents del territori.



EIX 1. CIUTADANIA I PACIENTS

4 LÍNIES ESTRATÈGIQUES

12 OBJECTIUS

Transformar el model de relació amb la ciutadania, pacients i cuidadors

L'atenció sanitària de valor comença quan la persona és escoltada, reconeguda i implicada. Aprofundirem en l'eix 1 que s'adreça a transformar la nostra relació amb la ciutadania, els pacients i les persones que els cuiden. Aquest eix posa el focus en millorar l'experiència dels pacients, enfortir la seva participació i reduir les desigualtats, per construir una atenció més **humana, equitativa i efectiva**. Us presentem les quatre línies estratègiques que componen l'eix 1.

Línia 1.1 Participació i cocreació

Valores que t'incloquin des del primer moment.

Volem avançar cap a una relació més propera amb la ciutadania, els pacients i els seus cuidadors, escoltant de primera mà la seva veu i comprendre realment les seves necessitats per dissenyar processos més centrats en la persona i oferir-los espais més amables, segurs i confortables.

Aquesta línia estratègica té tres objectius estratègics:

1.1.1 Definir un model de governança per a la participació de la ciutadania.

L'objectiu és disposar de foros estables d'escolta i debat amb la ciutadania per poder entendre millor les seves necessitats.

1.1.2 Implicar ciutadania i professionals en el disseny d'espais i processos. *Volem incorporar la perspectiva tant de la ciutadania com dels professionals quan es crea o es reforma un nou espai d'atenció per assegurar que respon a les necessitats reals de les persones.*

1.1.3 Fer que la veu de les persones sigui present a les comissions i grups de millora.

Les Comissions treballen per la millora continua en l'atenció des de l'expertesa professional, però la inclusió de la mirada dels pacients i de la ciutadania permetrà orientar encara més les recomanacions cap a una atenció de valor



Línia 1.2 Autocura i decisions compartides

Valores que decideixin amb tu, no per tu.

Volem que les persones s'impliquin en els seus objectius de salut, prenguin decisions sobre els seus hàbits, i participin també de les decisions clíniques que els afecten amb informació de qualitat. Els objectius estratègics d'aquesta línia són:

1.2.1 Impulsar l'educació en salut i oferir recursos útils per a l'autocura.

Per adoptar un estil de vida saludable i prendre bones decisions el primer que cal es disposar d'informació i eines per tenir cura de la pròpia salut i poder preguntar en cas de dubte. Al CST volem facilitar l'accés a aquests recursos per la ciutadania.

1.2.2 Implementar la presa de decisions compartides.

Davant d'un problema de salut es plantegen decisions que requereixen del coneixement expert del professional sobre la malaltia i les diverses opcions possibles, però també cal tenir en compte que no tots som iguals i que els valors i preferències de les persones són diversos. Volem implicar a les persones en la presa de decisions sobre la seva salut amb informació objectiva, veraç i entenedora sobre els beneficis i riscos potencials de cada opció.



1.2.3 Millorar el llenguatge de la documentació clínica adreçada a la ciutadania, perquè sigui entenedora i clara.

Els professionals de la salut tenim un llenguatge propi, amb tecnicismes i paraules amb les que les persones a les que ens adrecem no estan familiaritzades. Hem de garantir que la documentació i la informació que proporcionem sigui entenedora i clara. Treballarem conjuntament amb els pacients, amb la ciutadania i amb entitats especialitzades que ens ajudaran a adaptar el llenguatge per a que tothom pugui entendre la informació que rep.

Línia 1.3 Avaluació de l'experiència i resultats en salut

Valores els resultats que realment compten per a tu.

1.3.1 Avaluació de l'Experiència de pacient (*Patient reported experience measurement* o **PREMs)** Treballarem amb pacients i cuidadors per conèixer l'experiència viscuda en el seu "viatge" amb nosaltres mirant del fer-lo més planer, més amable i més sensible a les seves necessitats.

1.3.2 Avaluació de resultats en salut rellevants per les persones: resultats clínics i **PROMs**

*Els resultats clínics avaluats per part del professional (clinic reported outcome measurement o **CROMs**) són molt importants, però també ho són els resultats percebuts o valorats per part del propi pacient (**PROMs**). Aquestes dues fonts complementàries d'avaluació dels resultats poden orientar millor les decisions. Treballarem per incorporar **PROMs** validats en els nostres processos clínics.*



Línia 1.4. Vulnerabilitat i desigualtats en salut

Valores que l'atenció s'adapti a les teves necessitats.

Un dels nostres valors és l'equitat que significa tractar a cada persona en funció de les seves necessitats individuals. En aquesta línia tenim quatre objectius estratègics pels propers anys:

1.4.1 Avançar en la integració social i sanitària.

Les persones podem tenir necessitats d'atenció sanitària i d'atenció social de forma concurrent. Treballarem amb els serveis socials per que la nostra coordinació sigui òptima i doni resposta a aquesta necessitat dual.

1.4.2 Millorar l'accessibilitat física i sensorial als espais i serveis.

Les persones amb diversitat funcional s'enfronten a problemes d'accessibilitat que la resta no perceben. Al CST som sensibles a aquestes dificultats i volem comptar amb elles i amb les entitats que treballen per aconseguir l'accessibilitat universal.

1.4.3 Reduir la bretxa digital, ètnica, cultural i lingüística.

L'objectiu és impulsar programes i línies d'acció de capacitació, formació i inclusió digital, i d'atenció a la diversitat per motius d'ètnia, cultura o llengua.

1.4.4 Incorporar la perspectiva de sexe i gènere en salut

Al CST apostem per integrar la perspectiva de sexe i gènere en tots els àmbits, tenint en compte les característiques i necessitats específiques de salut de dones i homes i avançar en una atenció sanitària més adequada, una recerca més inclusiva i la igualtat d'oportunitats.





Al CST, sabem que tenir cura comença per cuidar els qui cuiden. Reconeixem el paper fonamental dels professionals i posem el focus en el seu **benestar, la motivació, el lideratge compartit i la promoció del talent**. Una organització només pot generar valor en salut si els seus equips se senten escoltats, valorats i implicats.

Aquest eix té cinc línies estratègiques:

Línia 2.1 Benestar físic i confort emocional Valores que et cuidin mentre cuides.

2.1.1 Promoure la salut i els hàbits saludables en el lloc de treball.

Volem fomentar una cultura de benestar i cura dins del CST, tot impulsant els hàbits saludables per la salut física, i també per la salut mental i emocional de les persones al lloc de treball. Fer prevenció primària en persones sanes amb elements incentivadors del canvi d'hàbits, i proporcionant recursos i programes per gestionar l'estrès i l'ansietat en l'entorn laboral. Implementar estratègies de prevenció secundària en persones amb malaltia i també adreçades a l'abordatge de la malaltia i la rehabilitació.

2.1.2 Desenvolupar polítiques de recursos humans amb perspectiva emocional i relacional.

Fomentar un ambient de treball segur, inclusiu i respectuós, on es promogui la col·laboració, el treball en equip i el reconeixement de l'esforç per contribuir a millorar el clima laboral i el benestar dels professionals. Impulsar polítiques de Tolerància Zero a les agressions, amb figures com la Referent de benestar professional i la Unitat de mediació i benestar relacional.

2.1.3 Donar eines i suport als comandaments per impulsar el benestar laboral als seus equips.

Facilitar formació i eines als comandaments pel desenvolupament d'un lideratge efectiu i saludable, establint un clima de confiança i col·laboració amb les persones professionals.



Línia 2.2 Gestió del coneixement i foment del professionalisme

Valores desenvolupar-te on et valoren.

2.2.1 Impulsar una gestió del coneixement innovadora orientada al valor, al treball interdisciplinari i alineat amb les prioritats estratègiques.

L'atenció sanitària basada en valor necessita professionals preparats per la pràctica col·laborativa i el treball en equip multidisciplinari. Necessitem una formació innovadora que millori les competències bàsiques per treballar en equip i el coneixement sobre bones pràctiques en atenció sanitària orientada al valor.

2.2.2 Crear un model d'incentivació i de difusió de projectes innovadors i orientats al valor.

Cal incentivar la innovació i la recerca en l'atenció sanitària i la pràctica clínica, per afavorir l'adopció de pràctiques de valor i l'abandonament d'allò que és redundant, innecessari i no repercuteix en un resultat rellevant de salut. També cal donar a conèixer i divulgar aquestes iniciatives innovadores que poden servir d'inspiració i model.

2.2.3 Millorar el llenguatge de la documentació clínica perquè sigui entenedora i clara

Aquesta línia va molt lligada a la línia 1.2.3, però s'adreça específicament a la documentació clínica que ha de ser útil, clara i rellevant per la persona atesa, i també per la resta de professionals que tenen cura del pacient en altres entorns d'atenció i en d'altres organitzacions.



Línia 2.3 Lideratge compartit

Valores un lideratge que et fa créixer i et fa sentir escoltat.

2.3.1 Potenciar un model de lideratge compartit, basat en la comunicació i la confiança

Definir espais i grups de treball de participació en les decisions, establir circuits de comunicació efectiva per fer arribar tota la informació a l'equip, i facilitar les eines per garantir una comunicació fluida en un ambient de confiança amb l'equip de treball.

2.3.2 Desenvolupar un pla d'acollida i acompanyament per a nous comandaments.

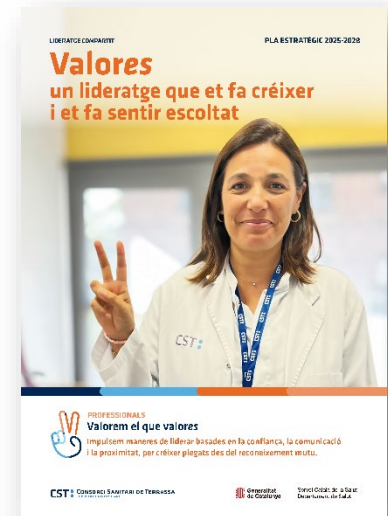
El pla d'acollida per al personal professional es clau per facilitar la integració, augmentar la satisfacció i reduir l'estrès que té implícit el fet d'incorporar-se a una nova organització, o canviar de lloc de treball dins una gran organització com és el CST. Acompanyar en aquest moment vital pel desenvolupament professional aporta seguretat i confiança, repercutint directament en el benestar i gestió de l'equip.

2.3.3 Oferir una formació en competències pel lideratge dels comandaments.

Els comandaments necessiten formació específica pel desenvolupament d'un lideratge efectiu i saludable. Es tracta de formació en àmbits com ara gestió de l'estrès, gestió del temps, gestió d'equips, la comunicació com a eina clau de les relacions, així com mantenir-se actualitzat en el coneixement de la normativa en l'àmbit laboral.

2.3.4 Reduir la distància entre comandaments i equips.

Una mirada diferent d'entendre el lideratge, on la responsabilitat compartida i la confiança sigui l'eix vertebrador. Comandaments i equips són part d'un mateix sistema, on les persones estan pel davant de les estructures.



Línia 2.4. Impulsar el talent: captació i fidelització

Valores que et reconeguim, et cuidin i et facin créixer.

2.4.1 Crear un mapa de talent crític de l'organització.

El coneixement crític d'una organització és aquell que té més impacte a l'hora d'assolir els seus objectius i oferir el millor servei a la ciutadania. Una organització de coneixement com la nostra té un mapa complex de coneixement crític, que es concentra en els serveis, departaments i les persones professionals que hi treballen. Cal anticipar-se per tenir-lo identificat, desenvolupar-lo i transmetre'l per garantir que no es perd el coneixement crític en cas de relleu.

2.4.2 Implementar plans de desenvolupament personal i d'equip.

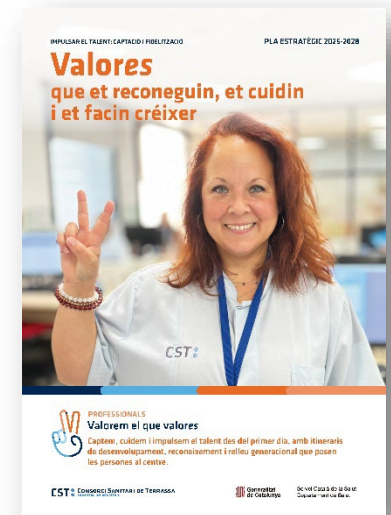
Disseny de metodologies per identificar i abordar les necessitats i expectatives del personal, oferint oportunitats de desenvolupament professional individuals, programes de reconeixement i recompensa, i creant un ambient on ens sentim persones valorades i motivades.

2.4.3 Desenvolupar programes de transferència de coneixement entre generacions i plans de successió

Per tal d'impulsar el talent de la organització, volem implementar programes de mentoria i coaching, introduir plans de desenvolupament individual i programes de transferència del coneixement sènior cap als professionals més juniors.

2.4.4 Aplicar polítiques de reconeixement diferenciador al esforç.

Volem que el CST sigui una organització justa, que implementa programes de reconeixement per al personal professional que segueixen les bones pràctiques de seguretat, que fan aportacions innovadores i contribueixen a un entorn de treball segur i saludable i a una atenció sanitària de més valor.



Línia 2.5. Compromís i pertinença

Valores formar part d'un projecte que també és teu

2.5.1 Activar estratègies per a fomentar el compromís i la participació dels professionals en el procés de transformació del CST.

La transformació del CST és cosa de tots i volem treballar per a que tothom pugui participar activament contribuint a innovar en allò que fem per obtenir resultats de valor per a les persones.

2.5.2 Reforçar el sentiment de pertinença mitjançant accions de comunicació interna

Volem fomentar un sistema de comunicació interna fluid, accessible i bidireccional que permeti que la informació flueixi amb claredat entre tots els nivells de l'organització. Alhora, volem impulsar espais d'interrelació i trobada que ajudin a reforçar el sentiment de pertinença, perquè tothom se senti part del CST i del seu projecte compartit.

2.5.3 Crear canals que facilitin la transmissió clara de la informació i promoguin l'escolta activa.

Revisarem i reforçarem el Pla de comunicació interna del CST, per establir i ordenar millor els canals existents, incorporant-ne de nous. Avaluarem, no només si el missatge arriba, sinó també si s'entén, s'assumeix i genera retorn. D'aquesta manera, reforçem una cultura on les persones se senten informades, escoltades i corresponsables de les decisions que es prenen.

2.5.4 Escoltar l'opinió dels professionals com a base per a la millora contínua.

Recuperarem la realització periòdica d'enquestes anònimes de clima laboral que de manera complementària a d'altres eines ens permetrà avaluar la satisfacció i el compromís de les persones treballadores i identificar àrees de millora en la gestió en aspectes com ara la comunicació, el lideratge, el treball en equip, etc.





EIX 3. ORGANITZACIÓ

Transformació de l'assistència, digitalització, sostenibilitat, eficiència i cultura de valor.

5 LÍNIES ESTRATÈGIQUES

17 OBJECTIUS

Transformar una organització vol dir **repensar com actuem, com ens organitzem i com utilitzem els recursos**. Aquest eix posa el focus en els processos interns, en la cultura organitzativa i en la capacitat d'adaptació, per tal de fer del CST una institució responsable, àgil, segura i eficient orientada als resultats que tenen sentit per a les persones.

Aquest eix té cinc línies estratègiques:

Línia 3.1 Transformació del model assistencial

Valores innovar per millorar la vida de les persones.

Aquesta línia estratègica busca transformar la nostra organització innovant per avançar cap a un model assistencial més integrat i interdisciplinari, centrat en les necessitats sanitàries i socials diverses de les persones

3.1.1 Impulsar una pràctica clínica integrada, multidisciplinària i transversal.

Cal aprofitar que som una organització sanitària integral per aconseguir una transformació real cap a un model integrat, on les persones percebin continuïtat en l'atenció sanitària, independentment de l'entorn assistencial on se les atengui i on cada professional aporti el seu coneixement expert per abordar els problemes de manera global i no fragmentada. El camí cap a aquesta transformació es pot fer optimitzant les rutes assistencials de les principals condicions cròniques com ara la diabetis, la insuficiència cardíaca, la malaltia renal crònica, o la malaltia pulmonar obstructiva crònica entre d'altres.

3.1.2 Adequar l'atenció a les necessitats específiques de les persones fràgils.

Les persones fràgils, amb cronicitat complexa (PCC) o avançada (MACA) es beneficien especialment d'un procés d'individualització i atenció centrada en la persona que va més enllà de l'aplicació sistemàtica de l'evidència científica de manera aïllada, sense tenir en compte la seva situació, les seves necessitats específiques sanitàries i socials, els seus valors i preferències. Per fer-ho possible, primer cal identificar aquestes persones, fer un diagnòstic situacional multidimensional de cadascuna, definir els objectius terapèutics i dissenyar un Pla d'atenció compartit que permeti una actuació personalitzada, proporcionada i integrada tant des d'una perspectiva d'integració vertical (dins el propi sistema sanitari) com horitzontal (social i sanitària).



3.1.3 Revisar i optimitzar els processos d'atenció a les persones.

En qualsevol procés assistencial, existeixen múltiples fonts de malbaratament de temps i recursos que no aporten valor al resultat final de la persona atesa. Al CST ja hem començat a redissenyar alguns processos assistencials i clínics amb bons resultats i satisfacció de professionals i pacients. Volem seguir en aquesta línia, amb la participació de tots els actors que participen en cada procés, per millorar-los, eliminant redundàncies, temps d'espera i activitats que no generen valor.

Línia 3.2 Foment de la pràctica clínica de valor

Valores fer-ho fàcil per fer-ho millor.

Fer bé allò que cal, i eliminar allò que no aporta valor al pacient ni a la Societat

3.2.1 Desenvolupar un programa de formació i divulgació del concepte d'orientació al valor en salut.

Malgrat des de fa temps, en el món de la salut es parla del nou paradigma de l'atenció sanitària centrada en el valor, el concepte és poc clar i sovint cadascú entén una cosa diferent per valor en salut. L'atenció sanitària basada en el valor forma part de la nostra visió estratègica i, per tant, al CST desenvoluparem accions per divulgar aquest concepte entre els professionals i també entre la ciutadania, i farem un programa formatiu per aprendre de les pràctiques de valor que hi ha dins la nostra organització i també en d'altres organitzacions sanitàries.



3.2.2 Crear eines d'informació i suport per a la presa de decisions clíniques i de gestió

Les eines de suport a la decisió clínica s'integren en els Sistemes d'informació clínica i proporcionen informació oportuna, en el punt d'atenció, per ajudar a prendre decisions sobre l'atenció d'un pacient. Es tracta, per exemple, d'alertes en els fluxos de treball clínics advertint d'eventuals problemes, o suggeriments sobre possibles alternatives més adequades en cada cas, perquè l'equip clínic i el pacient les considerin amb l'objectiu de facilitar la presa de decisions i orientar-les cap a una atenció de més valor.

3.2.3 Millorar l'adequació de la pràctica clínica.

Diversos estudis internacionals mostren que aproximadament entre el 25 i el 30% de les actuacions sanitàries són innecessàries. És la regla del 60/30/10 que significa que un 60% de la pràctica assistencial és efectiva o està en línia amb l'evidència o el consens, el 30% és atenció innecessària de baix valor, i el 10% pot suposar un dany al pacient. Evitar les pràctiques clíniques que no aporten valor pot contribuir a millorar la qualitat assistencial, la innovació i la sostenibilitat del Sistema. Volem analitzar la pràctica clínica per detectar pràctiques de poc valor, entendre per què es mantenen i desimplementar-les amb la implicació dels professionals i de la ciutadania.

3.2.4 Compartir i comunicar pràctiques innovadores que generin valor.

Avançar cap a una atenció sanitària de més valor no és fàcil. Per aconseguir-ho cal innovar en el nostre dia a dia. Les experiències d'èxit d'altres serveis o d'altres organitzacions poden resultar inspiradores. Volem crear un entorn d'aprenentatge compartit al CST on es comuniquin pràctiques innovadores que ajudin la resta de l'organització a introduir canvis i innovar en els seus àmbits de treball.

Línia 3.3 Cultura d'avaluació i rendiment de comptes

Valores avançar com a sistema.

Es tracta de fomentar una cultura d'avaluació i desenvolupament d'eines per a la presa de millors decisions clíniques i de gestió, la millora continua i el rendiment de comptes.

3.3.1 Avançar cap a una avaluació orientada a resultats.

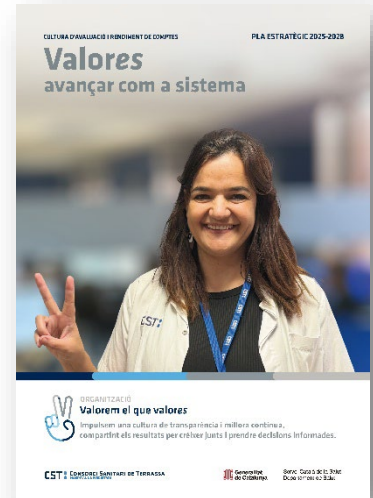
Evolucionar cap a una atenció basada en el valor requereix, en primer terme, disposar de la capacitat d'avaluar els resultats. Les mètriques en el Sistema sanitari han estat adreçades tradicionalment a mesurar l'activitat i no tan el resultat obtingut. Cal disposar de registres per mesurar els resultats clínics, i els percebuts pel pacient, els anomenats PROMs.

3.3.2 Fomentar la transparència i el rendiment de comptes.

La rendició de comptes és el deure que tenen les empreses que proporcionen serveis públics d'informar, justificar, responsabilitzar-se públicament i periòdicament sobre l'ús donat als fons assignats i els resultats obtinguts, seguint els criteris d'eficiència, eficàcia, transparència i legalitat.

3.3.3 Corresponsabilitzar els equips en la millora contínua dels resultats obtinguts.

La seguretat i la millora continua en els resultats no pot ser producte d'una directriu de l'organització, només és possible si forma part de la cultura d'aquesta. Es pot definir com el conjunt de valors i comportaments predominants de les persones i que caracteritzen el seu funcionament. Per aquest motiu, treballem per difondre i millorar la cultura de qualitat i seguretat en tota l'organització amb la implicació de totes les persones que hi treballen, independentment del lloc que ocupin.



Línia 3.4 Organització responsable i eficient

Valores cada recurs i cada acció que t'acosta al propòsit.

Millorar la sostenibilitat econòmica, la fortalesa i resiliència del CST per fer front als reptes amb més capacitat d'adaptació i sent més proactius davant riscos i amenaces com ara l'emergència climàtica, els ciberatacs, etc

3.4.1 Garantir la sostenibilitat i l'eficiència del sistema.

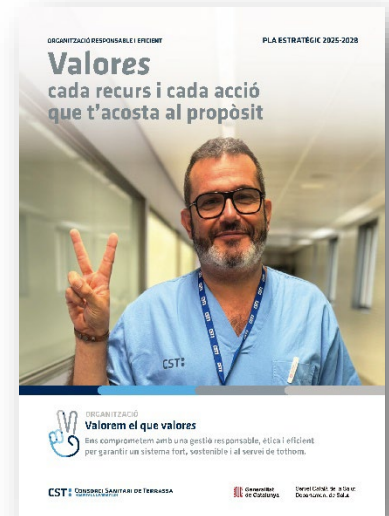
Una gran organització sanitària com la nostra que dona serveis de salut a una població propera a les 220.000 persones i que gestiona una gran quantitat de recursos públics ha de contribuir a l'eficiència i la sostenibilitat del Sistema i te l'obligació de fer un ús responsable i eficient dels recursos mirant d'obtenir el millor resultat en salut al mínim cost per a la Societat.

3.4.2 Promoure una cultura ètica, transparent i compromesa amb el servei públic

Volem promoure l'excel·lència en qualitat institucional i una cultura ètica que ens caracteritza i que reforça el nostre compromís amb el servei públic i la confiança dels ciutadans en la nostra institució.

3.4.3 Enfortir la seguretat i la resiliència de l'organització.

Volem ser una organització més segura i resilient, capaç d'afrontar la incertesa i el futur, afrontar i recuperar-se ràpidament de les crisis, aprenent de cadascuna d'elles per fer-se més forta. Treballarem per protegir millor les persones, garantir el servei, i la custòdia de la informació de salut davant de riscos i amenaces com ara l'emergència climàtica, els ciberatacs, o les caigudes dels sistemes d'informació o les comunicacions.



Línia 3.5 Transformació digital, tecnològica i millora d'infraestructures

Valores el potencial de la tecnologia quan serveix per cuidar millor.

Aprofitar els avenços, incorporar la IA en un entorn que ens permeti treballar millor i donar una atenció de més valor.

3.5.1 Millorar l'eficiència i la coordinació a través de la tecnologia, la digitalització i la robotització.

La transformació digital és l'estratègia en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) que ens permetrà generar un entorn facilitador per tirar endavant el repte que suposa aquest Pla estratègic. La transformació digital donarà resposta a les necessitats creixents de la ciutadania, dels professionals i dels equips de gestió mitjançant eines d'intel·ligència artificial que optimitzin el temps dels professionals en tasques no assistencials, facilitin la presa de decisions integrant la informació, facin possible el treball en xarxa, i ofereixin noves oportunitats en el camp de la docència i la formació.

3.5.2 Definir el Pla de Sistemes del CST i incorporar nous serveis digitals adreçats a la ciutadania.

El Pla de sistemes defineix l'arquitectura dels nostres Sistemes d'Informació i tecnologies de la Comunicació i és l'instrument que, alineat amb el Pla Director de Sistemes del SISCAT, ens ha de permetre dur a terme la transformació interna de millora assistencial i de gestió que necessitem per ser més eficients i més efectius i també per poder dedicar més temps a tasques assistencials de valor.



3.5.3 Potenciar les competències digitals i tecnològiques dels professionals.

El desenvolupament tecnològic ha estat exponencial en els darrers anys i proporciona grans oportunitats en l'àmbit personal i professional, però suposa també un repte perquè les habilitats de l'equip de professionals en l'ús d'aquestes eines és molt heterogeni. Necessitem potenciar la capacitat de les persones professionals en aquestes competències ja que els permetran desenvolupar-se en un entorn digital de forma efectiva, segura, i fer front als nous reptes de manera més eficient.

3.5.4 Desenvolupar i aplicar el nou Pla d'Infraestructures del CST.

Durant els propers anys seguirem executant la transformació progressiva de les infraestructures que permetrà al CST créixer per poder donar la resposta adequada a les necessitats actuals de la ciutadania i als nous reptes, en un entorn més segur i més humà.



Cap organització pot generar valor en salut de manera aïllada. Per això apostem per enfortir les aliances amb els agents del territori, les institucions, el món acadèmic i la societat, per construir respostes compartides als reptes presents i futurs.

Aquest eix té tres línies estratègiques:

Línia 4.1 Coordinació territorial i col·laboració institucional

Valores fer equip amb el territori.

4.1.1 Establir mecanismes de coordinació institucional per desplegar projectes comunitaris estratègics.

Volem impulsar aliances amb altres institucions i el món local, com ara ajuntaments i entitats del tercer sector, per establir estratègies d'intervenció conjuntes en l'acció comunitària per la promoció de la salut, la prevenció i la integració social i sanitària de les persones al territori, tot evitant redundàncies i aprofitant sinèrgies.

4.1.2 Impulsar aliances per al *fundraising*, el mecenatge i la cooperació amb altres entitats públiques i privades.

Com entitat pública i sense ànim de lucre també volem potenciar la captació de fons mitjançant aliances de cooperació amb empreses del territori o donants particulars amb els que compartim objectius comuns, per tirar endavant projectes de millora en benefici de les persones.



Línia 4.2 Aliances assistencials

Valores compartir recursos per millorar els resultats i fer més eficient el sistema

4.2.1 Consolidar i ampliar la cartera de serveis assistencials per la millora dels resultats i l'eficiència.

Com a organització sanitària integrada hem de ser capaços de donar resposta a totes les necessitats de salut de la nostra població de referència amb el catàleg de prestacions i la cartera de serveis que requereixin, i fer-ho amb qualitat, de manera eficient i segura. En ocasions, això no és possible abordar-ho des d'una única organització sanitària. És per això que busquem sinèrgies amb d'altres entitats proveïdores per establir aliances assistencials i donar el millor servei a la ciutadania i als pacients.

Línia 4.3 Aliances per a la recerca, la docència i la innovació

Valores connectar persones, idees i futur.

4.3.1 Establir aliances amb proveïdors per a la formació contínua dels professionals

La formació continuada dels nostres professionals és clau per que puguin proporcionar la millor atenció a les persones. Quan detectem necessitats no cobertes, i en cas que no disposem de docents especialitzats en alguna àrea específica dins la nostra organització, establim aliances per externalitzar aquesta formació. També volem oferir formació a professionals d'altres organitzacions en àrees en que som experts.



4.3.2 Promoure col·laboracions amb universitats i centres docents per a la formació, la docència i la recerca. *Volem establir col·laboracions amb universitats, centres de recerca o altres proveïdors per accedir a ajuts i per tirar endavant projectes de recerca i innovació conjuntament.*

4.3.3 Enfortir els vincles amb empreses i agents de la innovació per desenvolupar projectes de futur.

L'objectiu és establir connexions amb empreses per detectar oportunitats, agilitzar i facilitar la incorporació o el desenvolupament d'innovacions d'alt valor amb potencial d'implantació que ens permetin resoldre problemes assistencials, clínics o de gestió.

4 INICIATIVES ESTRATÈGIQUES TRANSVERSALS

El Pla Estratègic del CST es complementa amb 4 iniciatives estratègiques transversals:



Promovem una atenció sanitària més empàtica, pròxima i centrada en les persones. Humanitzar és cuidar amb respecte, escolta i calidesa per millorar l'experiència de la població atesa



Impulsem la pràctica de l'exercici físic i l'esport com a eina de salut i benestar. Volem transformar vides mitjançant l'exercici i contribuir a una comunitat més saludable, activa i sostenible



Al CST actuem per minimitzar l'impacte ambiental de la nostra activitat, fomentant la sostenibilitat, l'eficiència energètica, l'ús responsable dels recursos i la pràctica clínica sostenible.



Reafirmem el nostre compromís amb la innovació i el desenvolupament de models d'atenció integrada, social i sanitària, centrats en les persones i amb valor per a la societat

PROJECTES ESTRATÈGICS 25-28

Projectes que sumen valor a la nostra manera de fer

Definició CST HUMANITZA. Què és?

El corrent que reclama una humanització dels diferents processos vitals de les persones creix de manera exponencial. En els entorns sanitaris té especial rellevància ja que és una característica que es dona per suposada i per tant és necessari plantejar-se com podem garantir que les persones rebin no només un tractament excel·lent a nivell tècnic, si no també un tracte integral que consideri les seves emocions, opinions i necessitats individuals. El CST ha volgut entomar aquest repte a través d'incloure dins del pla estratègic 25-28 el projecte estratègic d'humanització de l'assistència.

Propòsit?

El projecte estratègic d'humanització de l'assistència es el compromís del CST de donar una atenció segura, centrada en la persona i la seva família, basada en una comunicació efectiva, fomentant l'autocura i l'autonomia, tenint especial cura en les situacions de vulnerabilitat, garantint l'equitat i la individualitat, vetllant per les necessitats dels professionals i desenvolupada en entorns amables i ambients saludables.

Línies estratègiques?

Aquest projecte s'adreça a pacients, professionals i ciutadania i consta de 8 línies de treball que ens han de permetre desenvolupar un projecte en el que es tinguin en compte tots els aspectes imprescindibles per construir una organització humanitzada

Línia 1. Potenciar la cultura d humanització en l'organització

Línia 2. Fomentar la participació i l'autonomia del pacient

Línia 3. Espais i ambients saludables i humanitzats

Línia 4. Tenir especial cura a les situacions de fragilitat

Línia 5. Fomentar l'equitat i facilitar el flux de les persones pel sistema sanitari

Línia 6. Tenir cura dels professionals

Línia 7. Garantir l'accessibilitat universal

Línia 8. Tracte excel·lent i comunicació amb el pacient

L'eina que ha de dinamitzar aquest projecte es la Comissió d'humanització del CST, constituïda per diferents perfils professionals de tots els àmbits d'atenció.

Projectes o activitats destacades:

Els projectes que estan íntimament relacionats amb altres projectes o línies estratègiques com pot ser tenir cura dels professionals, ambients saludables o experiència de pacient.

Altres temes transversals com és la formació en humanització o la jornada d'humanització que han de permetre estendre la cultura de la humanització a tota l'organització. Activitats que refermen el concepte d'humanització de l'atenció al CST: Pallapupes per a la gent gran a convalsència, hort terapèutic a salut mental, teràpia amb gossos per gent gran i infants a l'atenció residencial, visites virtuals al Museu del Barça i converses amb jugadors i jugadores del FC Barcelona a pediatria, art-teràpia a oncologia, pictogrames per a infants amb autisme entre d'altres.





PROJECTES ESTRATÈGICS 25-28

Projectes que sumen valor a la nostra manera de fer

Definició CST MOU-TE!. Què és?

El projecte CST Mou-te és una iniciativa que sorgeix de l'experiència i el compromís del CST amb la promoció de l'exercici físic i l'esport com una eina de salut.

Propòsit?

Es treballa per que totes les persones, independentment de la seva edat, incorporin l'exercici físic com un hàbit de vida per la seva salut i també per contribuir a una societat més activa, saludable i connectada.



Línies estratègiques?

El pla es desplega sobre 9 línies estratègiques que integren l'exercici físic en tots els àmbits de l'activitat del CST, amb un enfocament basat en l'evidència científica, la innovació i la sostenibilitat.

- Línia 1: Incorporar l'exercici físic i l'esport en les polítiques i estratègies del CST
- Línia 2: Promocionar l'exercici físic i l'esport com un hàbit de vida entre la ciutadania
- Línia 3: Promocionar l'exercici físic i l'esport com un hàbit entre els professionals
- Línia 4: Convertir l'exercici físic en un estàndard de pràctica clínica
- Línia 5: Potenciar i liderar la docència, recerca i innovació i formació en exercici i salut
- Línia 6: Disposar d'infraestructures per desenvolupar el projecte
- Línia 7: Potenciar la comunicació interna i externa
- Línia 8: Finançar el projecte de manera estructural
- Línia 9: Potenciar les aliances estratègiques i establir-ne de noves

Públics. A qui s'adreça

El projecte CST Mou-te s'adreça a tota la població en general, als pacients i als professionals de la salut.



Projectes o activitats destacades

Ens movem per la salut de la ciutadania

- Programa d'activitats preventives i promoció de la salut a l'atenció primària
- Jornades de prevenció de caigudes
- Marxa popular solidària
- Foment d'hàbits saludables

Ens movem per la salut dels nostres pacients

- Rehabilitació en malaltia renal crònica
- Rehabilitació multimodal per a l'ictus
- Exercici i càncer
- Rehabilitació cardíaca
- FUTSAL inserció salut mental

Ens movem per la salut dels nostres professionals

- Pausa activa pel benestar dels professionals durant la jornada laboral
- CST Mola! per la promoció de l'activitat física incentivant l'ús de les escales
- Club de runners CST

Docència, formació i recerca

- Formació internacional en fisioteràpia i exercici renal
- Lideratge en la formació sobre prescripció d'exercici físic
- Recerca i tesis doctorals





PROJECTES ESTRATÈGICS 25-28

Projectes que sumen valor a la nostra manera de fer

Definició CST BATEGA VERD. Què és?

El projecte estratègic CSTBategaVerd és el desenvolupament del compromís i polítiques medi ambientals que el CST vol adquirir i desplegar com entitat compromesa amb la responsabilitat social del seus usuaris i professionals, la població i el seu entorn.

Propòsit?

El propòsit és el desplegament de les polítiques ambientals del CST mitjançant la seva comissió de medi ambient i el desplegament dels objectius que deriven de les 10 línies estratègiques d'acció establertes en el pla.



Línies estratègiques?

El pla es desplega sobre 10 línies estratègiques:

- Línia 1: Gestió ambiental
- Línia 2: Comunicació
- Línia 3: Compliment normatiu
- Línia 4: Gestió de l'aigua
- Línia 5: Gestió de l'energia
- Línia 6: Gestió de residus
- Línia 7: Gestió de processos
- Línia 8: Gestió de materials
- Línia 9: Gestió de mobilitat
- Línia 10: Gestió de l'entorn natural

Públics. A qui s'adreça

S'adreça a tothom, als usuaris, als professionals i a la ciutadania. L'important és ser capaços d'analitzar, entendre i desplegar les millores per minimitzar l'impacte de la nostra entitat sobre el medi ambient. També valorar l'afectació del



medi ambient i els canvis que està tenint per ser més resilient i adaptar la nostra institució a les necessitats que se'n derivin per donar el millor servei possible a la població.

Projectes o activitats destacades

Les 10 línies es despleguen mitjançant 33 objectius. Alguns d'aquests són projectes de gran abast:

- Instal·lació del camp fotovoltaic per autoconsum de 2,2MW de potencia
- Desplegament d'una mobilitat més sostenible mitjançant la promoció de l'ús del transport públic
- Facilitar un transport més cooperatiu mitjançant l'App Tribbu per compartir vehicles
- Reducció del consum d'aigua gràcies a la millora i adaptació del procés de dialització



PROJECTES ESTRATÈGICS 25-28

Projectes que sumen valor a la nostra manera de fer

Definició Hub Innovació Social i Sanitària. Què és?

El projecte HiSS és una iniciativa estratègica impulsada per la Fundació Joan Costa i Roma del CST, concebuda com un espai estructurat de col·laboració, experimentació i transferència orientat a abordar reptes complexos en salut i àmbit social. El HiSS actua com a node integrador entre l'assistència sanitària, la recerca, la innovació, la docència i el territori, facilitant el desenvolupament de nous models d'atenció, serveis i solucions amb impacte real en la qualitat de vida de les persones.

Propòsit?

El propòsit del projecte HiSS és accelerar la transformació del model sanitari i social del CST cap a un enfocament més integrat, humanitzat, basat en valor i orientat a resultats rellevants per a les persones. El HiSS vol convertir el coneixement generat a l'organització (assistencial, científic i experiencial...) en innovacions aplicables, transferibles i sostenibles, alineades amb les necessitats del territori i amb els grans reptes del sistema de salut: cronicitat, envelliment, salut mental, dependència, desigualtats i sostenibilitat.



Línies estratègiques?

El projecte HiSS s'articula a partir de les línies estratègiques següents:

- Orientació a resultats de valor en salut
- Atenció integrada sanitària i social amb mirada comunitària
- Humanització transversal de l'atenció i de la innovació
- Gestió del coneixement, recerca i innovació aplicada
- Participació professional i cocreació amb la ciutadania
- Transformació tecnològica i digital amb sentit
- Impacte territorial, aliances i transferència

Públics. A qui s'adreça:

El projecte s'adreça a diversos públics de manera transversal. Internament, als professionals del CST (assistencials, de gestió, docents i investigadors) com a actors clau en la generació i implementació d'innovació. Externament, a les persones ateses i el seu entorn cuidador, a les entitats socials i comunitàries del territori, a les administracions públiques, a les universitats i centres de recerca, i a empreses i agents d'innovació interessats a col·laborar en el desenvolupament de solucions amb impacte social i sanitari.

Projectes o activitats destacades

En el marc del projecte HiSS, les activitats i iniciatives desenvolupades durant els darrers anys s'han articulades principalment a través de dues crides d'innovació social i sanitària. Aquestes crides han permès identificar necessitats reals del sistema, mobilitzar equips professionals i agents del territori, i generar un portafolis divers d'actuacions orientades a la millora de l'atenció, la innovació aplicada i l'impacte social.

S'han impulsat múltiples iniciatives i projectes pilot en àmbits com l'atenció integrada sanitària i social, la promoció de la salut i l'autocura, la humanització dels processos assistencials, la innovació organitzativa i l'ús de la tecnologia amb finalitat assistencial i comunitària.

Les crides han funcionat com a espais de cocreació i d'innovació oberta, facilitant la participació activa de professionals, entitats socials, ciutadania i altres agents clau, i promovent una cultura d'innovació alineada amb els resultats de valor en salut.



Us animem a descarregar el Pla estratègic a la web del CST on també trobareu un vídeo on s'explica breument l'essencial d'aquest Pla estratègic CST 2025-2028.

PLA ESTRATÈGIC 2025-2028

Valorem el que valorem

[Pla Estratègic 2025-2028 \(PDF\)](#)

[Veure vídeo](#)

